

KALVEI, s.r.o.: Čisté má být také voňavé



Součástí loga společnosti KALVEI, s.r.o. je nápis „pro vůni a čistotu“. Právě ten skvěle vystihuje činnost a cíle této firmy.

KALVEI, s.r.o. rozhodně není úklidovou firmou, jak by se mnohým na první pohled mohlo zdát. Pro úklid a čištění ale tato společnost dodává řadu kvalitních a osvědčených produktů z USA, z Francie, Itálie a Anglie. KALVEI, s.r.o. je na trhu mimo jiné proto, aby úklidovým společnostem, a vlastně celé profesionální sféře, úklid usnadňovala. K jejím heslům patří také slogan: CO NEVNÍ, NENÍ ČISTÉ. KALVEI, s.r.o. podporuje úklid a čištění. Její snahou je, aby profi úklid probíhal snadno, efektivně, bezpečně, úsporně a přitom vykázal dokonalý výsledek.

Před osmnácti lety majitelé dnešní společnosti KALVEI, s.r.o. pravděpodobně patřili k prvním lidem v ČR, kteří si po revoluci všimli, že s hygienickým vybavením v naší republice není něco v pořádku. A při té příležitosti se rozhodli aktivně přispět k tomu, aby z toalet a koupelen zmizela mýdla v síťce a věčně mokré, často nelibě páchnoucí hadrové ručníky. Také aby nechyběl toaletní papír a navíc, aby to všude krásně vonělo. Spolumajitelka firmy Paed-Dr. Věra Kalinová při naší návštěvě toto období charakterizovala slovy: „První léta



podnikání v oboru hygienických vybavení? To se dávkovače mýdel stejně jako zásobníky papírových ručníků a toaletních papírů prodávaly téměř samy. Český trh byl po stránce 'hygieny na úrovni' skutečně polem neoraným.“

Podnikání se majitelům KALVEI, s.r.o. vždy dařilo o to více, že si od začátku uvědomili, že každý získaný zákazník je po-

tenciálním klientem pro řadu dalších let. Kdo je vybaven dávkovači a zásobníky, bude pro ně potřebovat náplně: tekutá mýdla, toaletní papíry, papírové ručníky. Od začátku také vsadili na vděčnou kartu vysoké kvality, kterou vždycky dodávali ruku v ruce s úsporným řešením. „Aby byl kvalitní produkt žádaný, musí klientovi prokázat službu, která se pro něj stane nepostradatelnou. Takovou službu ve sféře profi úklidu a hygieny ale podle filozofie KALVEI přinese pouze produkt, který kromě kvality provedení nebo značky nabídne také efektivní úsporný provoz, šetřící jak kapsu spotřebitele při nákupu náplní, tak i pracovní sílu, která o provoz vybavení pečuje, popřípadě která provádí úklid pomocí dodávaných přípravků“, přibližuje filozofii firmy opět Věra Kalinová.

Samozřejmě že se velmi záhy na trhu objevila konkurence z celého světa a do ČR kromě dalších značkových vybavení přinesla také spoustu produktů nevalné úrovně a hlavně krátké životnosti. Objevili se domácí „míchači“ super levného tekutého mýdla či cenově bezkonkurenční úklidové chemie. Kvalitě dodávané společností

KALVEI začaly křížit cestu produkty, které mezi B2B sféru rozhodně nepatřily a stále nepatří. Hlavně v letech „utahování opasků“ koncem 90. let minulého století začal trh žádat místo kvality „to nejlevnější“. KALVEI, s.r.o. ale nikdy z cesty, kterou si zvolila, nesešla. Aby mohla zůstat věrná „své“ kvalitě a rozvíjet se úspěšně i nadále, aniž by se musela podbízet dětským nemocem mladého českého trhu, rozhodla se doplnit sortiment hygieny o nové, tenkrát ještě málo rozšířené produkty vonného programu - osvěžovače vzduchu, dávkovače vůní a další vonné produkty, jako jsou sítka do pisoárů, vonné a čisticí pisoárové tablety a další nezbytné doplňky pro provonění profi interiérů.

V současné době jsou vlastně interiérové vůně tím hlavním, na co se KALVEI, s.r.o. specializuje. Kromě toho, že je přímým dovozcem více než padesáti druhů evropských a amerických interiérových vůní určených pro profesionální sektor, dodává také nejkvalitnější a v ČR dnes nejrozšířenější pisoárová sítka Wave, populární vonné gelové závěsky HANG TAG a další produkty, působí v posledních letech také jako projektant pro provonění téměř všech typů interiérů. Podle přání zákazníka firemní odborníci dle prostorových plánů, frekvence a účelu provozovny vypracují projekt osazení interiéru programovatelnými dávkovači TimeMist, které již řadu let na českém trhu distribuují. Doporučí jejich nastavení na optimální a maximálně výhodnou frekvenci a dobu provozu, nabídnou druhy vůně, které se do konkrétního interiéru nejlépe hodí. Zkalkulují náklady na realizaci projektu a také na následný provoz. V případě zájmu provedou montáž a nastavení a také nabídnou pravidelný měsíční vonný servis.

Důkazem úspěšného rozvoje prodeje vonných vybavení a interiérových vůní je například skutečnost, že v letošním roce se firma ve spolupráci se značkou TimeMist vyvinula první vůni vlastní řady KALVEI. Tato vůně se nazývá AETERNA (věčná) a patří k vůním elegantním, květinově kořeněného charakteru. Jejím složením vzniklo po pečlivé analýze dlouholetých požadavků klientů. Je koncipována tak, aby plně pokryla nároky spotřebitelů. Vůně AETERNA je v prodeji od letošního července a již nyní se o ní dá říci, že je velmi úspěšná. Kromě toho je nabídka vůní pravidelně zpestřována limitovanými edicemi vůní pro dané roční období. Důkazem je v čase naší návštěvy již netrpělivě vyhlášená zásilka nové vůně AUTUMN (podzim) 2010.

KALVEI, s.r.o. je na českém trhu ale známá také jako jeden ze dvou autorizovaných distributorů systému Lotus Professional od Georgie Pacific. Již stovky škol, sportovních, kulturních, zdravotnických i administrativních budov, úřadů, výroben, hotelů a dalších klientů se mohly přesvědčit o úspornosti a spolehlivosti tohoto systému. Dávkovače a zásobníky Lotus Professional lze získat bez nákladů na jejich pořízení za jednorázový symbolický poplatek do pronájmu na pět let. Od KALVEI do nich poté pravidelně nakupujete potřebné množství náplní. Nejste přitom povinováni žádným předem určeným množstvím. Vaší povinností je pouze dávkovače nenechat nikdy prázdné a neplnit je spotřebním materiálem od jiných dodavatelů. Po pěti letech jsou dávkovače vaše a můžete si je dokonce nechat vyměnit za nové.

Třetím významným odvětvím sortimentu KALVEI, s.r.o. je právě řada vysoce účinných, ekologicky příznivých úklidových přípravků, které vyrábí významný výrobce z Itálie. Jeho cílem je zajistit profi úklid rychle, úsporně, zdravě a efektivně. Řada produktů je navíc vybavena posíleným vonným účinkem, takže po úklidu s nimi zanecháte dlouhodobou příjemnou vůni, která každému okamžitě napoví, že je svědomitě uklizeno.

A aby toho nebylo málo, v nabídce KALVEI, s.r.o. najdete samozřejmě také řadu dalších doplňků a produktů pro hygienu, čistotu a vůni. Nejucelenější část tvoří hotelová kosmetika, kterou firma dodává opět od italského výrobce garantujícího kvalitu a rostlinný původ ingrediencí. Kromě standardních a luxusních řad si můžete u KALVEI, s.r.o. objednat také výrobu hotelové kosmetiky s designem přesně podle vlastního přání, s firemním logem a potiskem dle individuálních požadavků.

V současné době má společnost KALVEI, s.r.o. sídlo v Praze na Vinohradech. V sídle kromě kanceláří najdete také vzorkovnu a příruční sklad pro rychlý výdej zboží. Zde si můžete prohlédnout veškeré zboží z aktuální nabídky, otestovat vůně a provoz zásobníků. „Zde, kromě již zmíněného, organizujeme také pravidelně semináře, workshopy a školicí dny pro obchodníky a partnery z úklidových firem. A to jak podle vlastních potřeb, tak například individuálně na zakázku jednotlivých firem,“ říká téměř na závěr našeho cestování nabídkou firmy KALVEI s.r.o. Věra Kalinová. A jediným dechem dodává, že další plně vybavená střediska společnosti se nacházejí v



Uherském Hradišti a v Bohušovicích nad Ohří. V ostatních oblastech republiky pracují externí obchodní zástupci. Jejich prostřednictvím, ale i dalšími cestami KALVEI, s.r.o. zajišťuje plný dodací servis. Zboží k zákazníkům buď rozváží přímo vlastními vozy, nebo zasílá pomocí České pošty profibalíkem, který garantuje dodání až na místo určené do 24 hodin. Klienti mohou zasílat objednávky písemně, telefonicky nebo mohou nakupovat přímo v E-shopu. Registrované klienty firma navíc pravidelně informuje o novinkách a promočních akcích prostřednictvím newsletterů, nebo přímo přes přidělené obchodní zástupce.

Chcete-li vědět o společnosti více, neváhejte navštívit webové stránky www.kalvei.cz, na nichž najdete vše potřebné včetně kontaktů na jednotlivé pracovníky a odkazu na E-shop.

A vlastní zkušenost? Být klientem společnosti KALVEI, s.r.o. se vyplatí. V naší redakci to totiž od návštěvy v ní také nějak příjemně voní.

*Z podkladů firmy KALVEI, s.r.o.
zpracoval –hl-
Foto: Archiv KALVEI, s.r.o.*